

**Ομιλία**  
**του Εκτελεστικού Αντιπροέδρου**  
**κ. Χάρη Κυριαζή**

**στο**  
**ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΕΒΕ**  
**EXPORT SUMMIT**  
**“Roadmap to Growth”**

**Θεσσαλονίκη, 3 & 4 Μαΐου 2012**  
**HYATT REGENCY**

Κυρίες & Κύριοι,

Φαντάζομαι ότι για όλους που βρίσκονται σήμερα εδώ, δεν χρειάζεται να υπογραμμιστεί η σημασία των εξαγωγών για την οικονομία μας. Ζούμε όμως αυτές τις εβδομάδες την ανάγκη να γυρίσει η χώρα σελίδα και πρέπει λοιπόν να επαναλάβω πολλές από τις γνωστές αλήθειες για τη νέα Κυβέρνηση που θα πρέπει να θέσει τις βάσεις για επανεκκίνηση της οικονομίας.

Ο ΣΕΒ πιστεύει ότι η ανάπτυξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι και εφικτή και απολύτως αναγκαία για να στηρίξει την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας.

Η συρρίκνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας δεν μπορεί να αναστραφεί χωρίς συστηματικές, οργανωμένες και διεξοδικές **παρεμβάσεις για τη βελτίωση της εξωστρέφειας** των ελληνικών επιχειρήσεων. Χρειάζονται μεγάλες αλλαγές, σε πολλαπλά μέτωπα προκειμένου η ελληνική οικονομία να καταστεί δυναμική, ανταγωνιστική και εξωστρεφής και να μπορέσει να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας και να βελτιώσει τους μακροοικονομικούς της δείκτες.

Ο ΣΕΒ **στηρίζει κάθε πρωτοβουλία και προσπάθεια των συνδέσμων εξαγωγέων** για την ανάπτυξη και την προώθηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο προώθησης των εξαγωγών και βελτίωσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων **συνεργαστήκαμε με τον ΣΕΒΕ** και αναπτύξαμε το «Στρατηγικό Σχέδιο για τη βελτίωση της ανταγωνιστικής λειτουργίας των επιχειρήσεων με ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων για την εξωστρέφεια». Η ολοκλήρωση του Σχεδίου έβαλε και τα πρώτα θεμέλια της συνεργασίας των δύο φορέων μας.

Δεν θα μπω εδώ σε λεπτομέρειες, θα ακούσουμε αργότερα την εισήγηση του Προέδρου του ΣΕΒΕ του κ. Λακασά που παρουσιάζει το ευρύτερο πλαίσιο μιας Εθνικής Στρατηγικής για τις Εξαγωγές.

Ο ΣΕΒ και ο ΣΕΒΕ από τη φύση τους εκπροσωπούν **το πιο δυναμικό κομμάτι των επιχειρήσεων**. Σαν ιδιωτική πρωτοβουλία, θα επιδιώξουμε συνέχιση των συζητήσεων μας για κοινή δράση και παρεμβάσεις στα συστήματα υποστήριξης και στη δημόσια διοίκηση αλλά και στις επιχειρήσεις.

Όπως είπαμε, ο ΣΕΒ αναδεικνύει την **εξωστρέφεια ως ένα κυρίαρχο** πυλώνα της προσπάθειας ανάταξης της οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό ο ΣΕΒ επικεντρώνεται σε δύο άξονες:

#### **Άξονας Α: Προσαρμογές στις επιχειρήσεις**

Με στόχο την εξωστρέφεια οι επιχειρήσεις ωθούνται να αυξήσουν την παραγωγικότητα τους, να εκσυγχρονίσουν δομές και διεργασίες παραγωγής, να ανοίξουν ορίζοντες σε πιο κερδοφόρες αγορές, να δώσουν πρόσβαση σε καινοτομίες επί των προϊόντων και της παραγωγής, να επεκτείνουν τον κύκλο ζωής των προϊόντων τους, να εξομαλύνουν τις διακυμάνσεις της παραγωγής λόγω εποχικότητας, να δώσουν διεξόδους στην πλεονάζουσα παραγωγή σε περιόδους ύφεσης, κτλ.

Ο ΣΕΒ πιστεύει ότι είναι κατεπείγουσα η ανάγκη δημιουργίας ενός **νέου προτύπου ανταγωνιστικότητας με ελληνική ταυτότητα**, με την εξωστρέφεια ως βασικό μοχλό ανάκαμψης και ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.

Πρωθούμε ενεργητικά τη συνεχή προσπάθεια **αναβάθμισης της ανταγωνιστικής ικανότητας** που προϋποθέτει **καινοτομία στο σχεδιασμό, την παραγωγή και την προώθηση των προϊόντων σε νέες αγορές**. Προϊόντα βασισμένα σε διεθνή πρότυπα, πιστοποιημένα και με την καλύτερη δυνατή παρουσίαση. Η προσπάθεια

αυτή **βασίζεται στην ποιότητα, τη διαφοροποίηση, το ισχυρό brand name** ενώ ταυτόχρονα εκμεταλλεύεται τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας.

Οι διεθνείς ανταγωνιστές μας έχουν αναγνωρίσει έγκαιρα τα πλεονεκτήματα της **συνδυασμένης ισχύος**. Η **δημιουργία κρίσιμου μεγέθους** είναι προϋπόθεση για να ανταποκριθεί η επιχειρηματική κοινότητα στις πρακτικές του ανταγωνισμού. Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να δώσουν έμφαση στην ανάπτυξη **συνεργιών και δικτύων** για μεγαλύτερη συμπληρωματικότητα προϊόντων / υπηρεσιών, οικονομίες κλίμακας, κοινές επιχειρηματικές ευκαιρίες, πρόσβαση σε νέες αγορές, κτλ.

### **Άξονας Β: Προσαρμογές στον εθνικό σχεδιασμό**

Η στήριξη των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της εξαγωγικής ωριμότητας τους θα επιτευχθεί μέσω συγκεκριμένων και σαφών στόχων **μιας εθνικής στρατηγικής με τομεακή προσέγγιση** και λαμβάνοντας υπόψη τη **διαστρωμάτωση της εξαγωγικής ωριμότητας των επιχειρήσεων** δίνοντας έμφαση και σε επιχειρήσει με σποραδική και ελάχιστη εξαγωγική δραστηριότητα.

Το μείγμα δράσεων με τις οποίες θα πετύχουμε την ενίσχυση της εξωστρέφειας πρέπει να είναι πολυδιάστατο :

**Διάσταση 1 Επίλυση άμεσων προβλημάτων.** Προϋποθέτει την πλήρη άρση των εμποδίων εξωστρέφειας και χρόνιων θεσμικών προβλημάτων με κυριότερα τη γραφειοκρατία, τις δυσλειτουργίες των τελωνείων, την ανεπάρκεια των ασφαλιστικών πιστώσεων, την προβληματική επιστροφή του ΦΠΑ στις εξαγωγικές επιχειρήσεις, κτλ.

**Διάσταση 2 Χρηματοδοτική διευκόλυνση,** στήριξη και πρόσβαση στις αγορές με λύσεις προσαρμοσμένες στις διακριτές ανάγκες των επιχειρήσεων.

**Διάσταση 3** Δημιουργία νέων, λειτουργικών **δομών** πληροφόρησης, υποδομών και μηχανισμών στήριξης της εξωστρέφειας με επαναπροσδιορισμό του ρόλου του συνόλου των εμπλεκόμενων φορέων.

**Διάσταση 4** Ανάδειξη **στελεχών** εξωστρέφειας μέσα από την ανάπτυξη των αναγκαίων δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, τόσο στις

επιχειρήσεις, όσο και στο δίκτυο φορέων που στηρίζουν και εμπλέκονται στη διαδικασία προώθησης της εξωστρέφειας.

### **Κρίσιμη Προϋπόθεση: Διακυβέρνηση της Εθνικής Πολιτικής για την Εξωστρέφεια**

Όλα τα προηγούμενα χρόνια παρατηρούσαμε τις εξαγωγές της Ελλάδας να υστερούν των προσδοκιών και των δυνατοτήτων με αποτέλεσμα να υπάρχει ένα συνεχιζόμενο ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο. Για να διασφαλιστεί η ανάπτυξη την επόμενη δεκαετία πρέπει αυτή η πρακτική να αλλάξει. Η ευκαιρία, ευτυχώς, υπάρχει αν η Ελλάδα είναι καλά τοποθετημένη για να την εκμεταλλευτεί.

Αυτό προϋποθέτει ένα **σχέδιο δράσης** και αφοσίωση από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι αυτές που **αιμοδοτούν τα φορολογικά έσοδα**, είναι αυτές που προσπαθούν με όποιο τρόπο μπορούν να διατηρήσουν **ζωντανή την απασχόληση**, είναι αυτές που καταφέρνουν να επιζούν σε μια αγορά όπου μήνες τώρα **δεν υπάρχει χρηματοδότηση** για την κίνησή τους, και δεν υπάρχει εμπορική πίστη της χώρας και των επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Είναι αυτές που συγκρατούν την κατάσταση και δεν έχει πλήρως καταρρεύσει η οικονομία. Οι οργανωμένες, **σύγχρονες επιχειρήσεις** είναι αυτές κυρίως στις οποίες σήμερα βασίζεται το κράτος για να σταθεροποιήσει την κατάσταση, και είναι πάλι εκείνες που δίνουν την ελπίδα για την επανεκκίνηση της οικονομίας, με ανταγωνιστικά προϊόντα, δουλειές, εξαγωγές, επενδύσεις.

Απαιτείται λοιπόν καθοριστική **συμμετοχή της ιδιωτικής πρωτοβουλίας** στην διακυβέρνηση των δράσεων υποστήριξης, ουσιαστικότερη συμμετοχή στη διοίκηση και διαχείριση των φορέων υποστήριξης καθώς και **συμπράξεις** και στενότερη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ο δρόμος είναι δύσκολος και γεμάτος προκλήσεις. Χρειάζεται **αποφασιστικότητα**, προσήλωση στο στόχο και **πρωτοβουλίες** για να γίνουν βήματα μπροστά. Και ο καθένας από μας, στον φορέα που εκπροσωπεί, στην επιχείρηση που εργάζεται, πρέπει να αναλογιστεί τι μπορεί να πράξει προς την κατεύθυνση αυτή.

Από την πλευρά μας, σε συνεργασία με τους φορείς των εξαγωγέων, θα κάνουμε κάθε τι δυνατό στο επόμενο διάστημα ώστε όλες οι παραπάνω διαπιστώσεις και θέσεις να μετατραπούν σε αποτελεσματικές πολιτικές του κράτους αλλά και των παικτών του ιδιωτικού τομέα.

## Γενικά στατιστικά στοιχεία

Η Τράπεζα της Ελλάδος στην ετήσια έκθεσή της για την ελληνική οικονομία προβλέπει βαθύτερη ύφεση και εκτιμά ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης του ΑΕΠ θα πλησιάσει το 5%, υπό την προϋπόθεση βεβαίως ότι **τα μέτρα διαρθρωτικού χαρακτήρα θα εφαρμοστούν χωρίς καθυστέρηση.**

Στα μέσα Απριλίου ο Πρόεδρος της Κομισιόν Μπαρόζο παρουσίασε την έκθεση της Επιτροπής για την ανάπτυξη στην Ελλάδα. Η έκθεση χαρακτηρίζει την κρίση στην Ελλάδα «ως μη έχουσα προηγούμενο» ενώ περιέχει αποθαρρυντικά στοιχεία για τη χώρα. Σχετικά με τις εξαγωγές αναφέρει ότι χρειάζονται **κατά μέσο όρο 20 ημέρες** για να διεκπεραιωθούν όλες οι εξαγωγικές διαδικασίες, **σε σύγκριση με 10 ημέρες που είναι ο μέσος όρος στην ΕΕ**, με συνέπεια η συνολική αξία των εξαγωγών να είναι **10% μικρότερη** από ότι θα ήταν σε αντίθετη περίπτωση.

Η Παγκόσμια Τράπεζα στην έκθεσή της Doing Business για το 2012 κατατάσσει την Ελλάδα στην 100<sup>η</sup> θέση σε σύνολο 183 χωρών. Η Τράπεζα υποστηρίζει ότι οι δυσκολίες που υπάρχουν σήμερα στην προστασία των επενδυτών και στην πληρωμή φόρων διατηρούν σε πολύ χαμηλά επίπεδα την Ελλάδα στη λίστα ανταγωνιστικότητας.

---